

Produkter

Tilføjelse og styring af produkter

Tilføjelse af et produkt

Før du tilføjer dit første produkt, så lad os blive fortrolig med, hvordan produktkategorier, tags og egenskaber virker.

Produktkategorier

Produktkategorier og tags fungerer på samme måde som normale kategorier og tags, når du opretter indlæg i WordPress. De kan oprettes, redigeres og vælges når som helst. Dette kan gøres, når du opretter et produkt eller vender tilbage, og redigere det eller den specifikke kategori/tag.

Egenskaber

Egenskaber kan tilføjes til det enkelte produkt, eller du kan oprette globale egenskaber til brug i hele webshoppens (for eksempel i lagdelt navigation).

Produkttyper

Med egenskaber og kategorier oprettet, og lagerstyring konfigureret, kan vi begynde at tilføje produkter. Når du tilføjer et produkt, er det første du skal beslutte dig for, hvilke produkttype det er.

Enkel produkttypen dækker langt størstedelen af de produkter, du kan sælge. Enkle produkter skal sendes og har ingen muligheder. For eksempel kan det være en bog.

Et Grupperet produkt er en samling af beslægtede produkter, der kan købes enkeltvis, og kun består af enkle produkter. For eksempel kan et sæt af seks drikkeglas.

Et virtuelt produkt er et, der ikke kræver forsendelse. For eksempel hvis du sælger en service.

Et produkt der kan downloades er stort set som et virtuelt produkt. Det skal ikke sendes, men dine kunder kan downloade en fil. For eksempel et digitalt album, PDF blade, eller endda billeder.

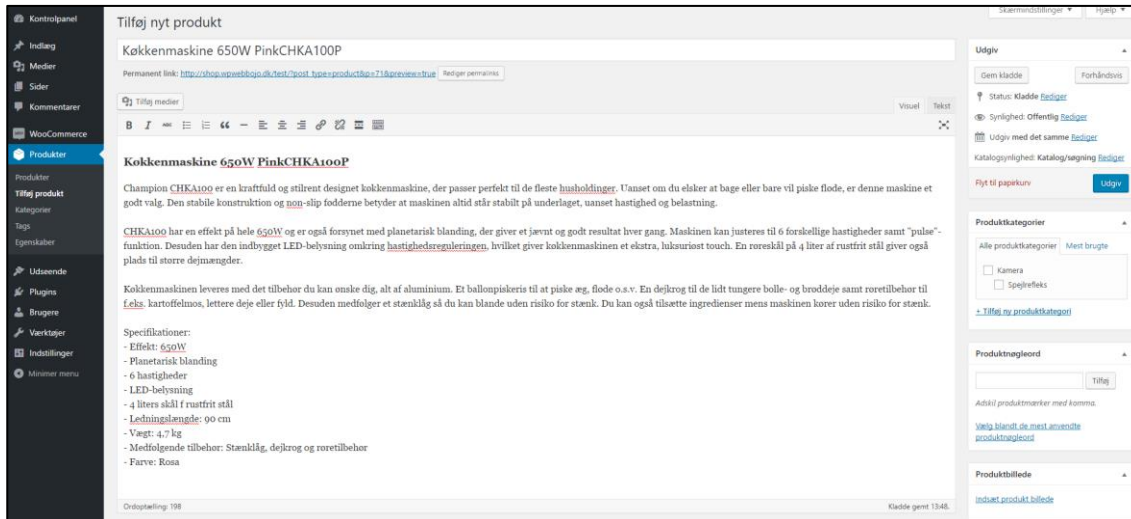
Et ekstern eller partner produkt er et, du viser og beskriver på din hjemmeside, men sælges andre steder.

Et variabelt produkt er et produkt, der har varianter, der hver især kan have en forskellig SKU¹, pris, indstillinger, etc. For eksempel, en T-shirt, der fås i forskellige farver/størrelser.

Tilføj et enkelt produkt

Når du tilføjer et enkelt produkt svarer det til at skrive et indlæg i WordPress. Hold markøren over menuen **Produkter**, og vælg derefter **Tilføj produkt**. Derefter har du en velkendt brugerflade, og du bør straks føle dig hjemme. Især der, hvor du ser man kan skrive produktets titel og beskrivelse.

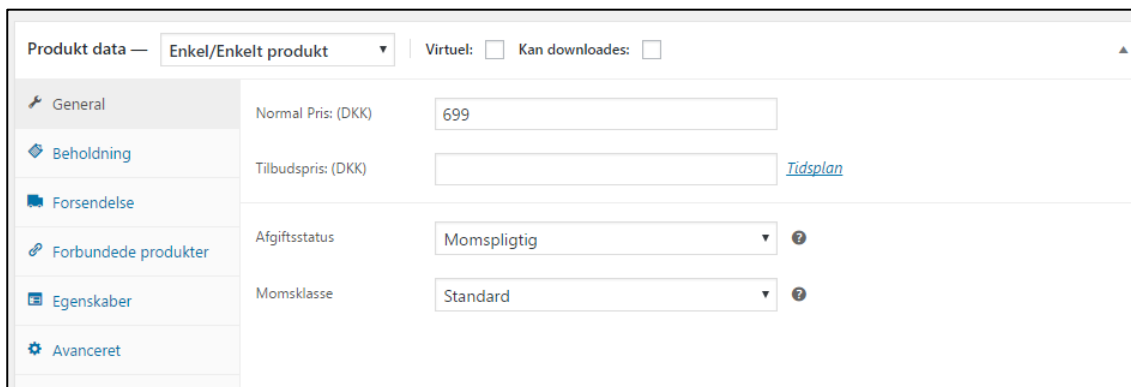
¹ SKU Stock keep unit (varenummer)



Under editoren finder du panelet **Produkt data**. Du kan nu definere produkttype (som skitseret ovenfor), om det kan downloades (digital) eller er et virtuelt (tjeneste) produkt. Bemærk at virtuelle produkter ikke kræver forsendelse - en ordre der indeholder virtuelle produkter, vil der ikke blive beregnet forsendelsesomkostninger.

Produktdata

Metaboksen Produktdata er der, hvor hovedparten af vigtige data tilføjes til dine produkter.



General

- **Pris**
 - **Normal pris** - Varens normale/almindelige pris.
 - **Tilbudspris** - Udsalgspris, som derefter kan planlægges i bestemte datointervaller.

Beholdning

Varenummer - Stock keep unit (SKU) sporer produkter. Skal være unik og skal angives, så det ikke matcher noget indlægs id. For eksempel er indlægs-ID'er tal, så et SKU kunne være CanKam7D. Det kunne stå for Canon kamera 7D.

Administrer lager tillader dig individuelt at administrere lageret for produktet og definere, om det er tilladt med restordre og meget andet. Hvis lagerstyring er deaktiveret på siden med indstillinger, er det kun indstillingen *Administrer lager?* der er synlig.

Produkt data — Enkel/Enkelt produkt | Virtuel: Kan downloades:

General

Varenummer: 688-9467

Beholdning

Administrer lager? Aktiver lagerstyring på produktniveau

Forsendelse

Antal på lager: 15

Forbundede produkter

Allow backorders? **Tillad ikke**

Egenskaber

Lagerstatus: Tillad, men underret kunde

Avanceret

Sold individually Aktiver kun dette for at tillade et af dette produkt kan købes i en enkelt ordre

Bemærk hvis du afkrydser **Sold individually** begrænser du salget til et per ordre.

Forsendelse

- **Vægt** – Vægten på varen.
- **Størrelse** – længde, bredde og højde på varen.
- **Forsendelsesklasse** – Forsendelsesklasse benyttes til bestemte forsendelsesmetoder, med henblik på at gruppere lignende produkter.

Forbundne produkter

Ved at bruge **up-sells** og **cross-sells** kan du fremhæve dine produkter. De kan tilføjes ved at søge efter et bestemt produkt, og derefter vælge produktet i listen:

Produkt data — Enkel/Enkelt produkt | Virtuel: Kan downloades:

General

Up-sells: somm

Beholdning

Cross-sells: sommer_kjole_1 – Sommer kjole

Forsendelse

Forbundede produkter

Gruppering: Søg efter et produkt...

Egenskaber

Avanceret

Efter et element er tilføjet vises de i input feltet:

Produkt data — Enkel/Enkelt produkt | Virtuel: Kan downloades:

General

Up-sells: x sommer_kjole_1 – Sommer kjole

Beholdning

Cross-sells: Søg efter et produkt...

Forsendelse

Forbundede produkter

Gruppering: Søg efter et produkt...

Egenskaber

Avanceret

Up-Sells vises på siden med produktoplysninger. Det er produkter, du måtte ønske at opfordre brugerne til at se nærmere på, baseret på det produkt, de ser på i øjeblikket. For eksempel, hvis brugeren ser et kaffe produkt, kunne du f.eks. vise en te kedler på samme side som en up-sell.

Cross-Sells er produkter, der vises i forbindelse med kurven, og i relation til brugerens indhold i kurven. Som et eksempel, hvis brugeren tilføjer et kamera til deres indkøbskurv, kan du foreslå at de køber et ekstra objektiv, når de kommer til kurven.

Gruppering - Brug denne til at gøre et produkt til en del af et grupperet produkt.

Egenskaber

Under egenskaber, kan du tilføje detaljer til et produkt. Du vil se en boks der indeholder sæt med globale egenskaber du har oprettet (f.eks. størrelser).

Når du har valgt en egenskaber fra listen, klikkes på **Tilføj**. Derefter knyttes denne egenskab (f.eks. lille, mellem, stor) til produktet. Du kan skjule egenskaber på siden ved at lade afkrydsningsfeltet **Synlig på produktsiden** være umarkeret.

Tilpasset produkt egenskaber kan også anvendes ved at vælge **Tilpasset produkt egenskaber** på listen. Disse tilføjes på produktniveau og vil ikke være tilgængelig i lagdelt navigation eller i andre produkter.

Avanceret

- **Purchase note** – Indtast en valgfri bemærkning, der sendes til kunden, efter købet af produktet.
- **Menu orden** – Brugerdefineret placering af dette element.
- **Aktiver anmeldelser** – Aktiver/Deaktiver kundeforanmeldelser for dette element.

Uddrag











Tilføj en kort produktbeskrivelse. Dette vises typisk ved siden af produktets billede, og den lange beskrivelse vises på fanen Beskrivelse.

Produkt data — Enkel/Enkelt produkt | Virtuel: Kan downloades:

General	Purchase note	<input type="text"/>	?
Beholdning			
Forsendelse	Menu orden	<input type="text" value="0"/>	?
Forbundede produkter			
Egenskaber	Aktiver anmeldelser	<input checked="" type="checkbox"/>	
Avanceret			

Kort produktbeskrivelse

[Tilføj medier](#)

B I ABC          

P

Taksonomier

På højre side af panelet Tilføj nyt produkt, ser du produktkategorier. Her kan du placere dit produkt, det ligner et standard WordPress indlæg. Du kan også tildele produkt nøgleord på samme måde.

Produktkategorier

Alle produktkategorier [Mest brugte](#)

- Kamera
- Spejlrefleks

[+ Tilføj ny produktkategori](#)

Produkt nøgleord

[Tilføj](#)

Adskil produktmærker med komma.

[Vælg blandt de mest anvendte produkt nøgleord](#)

Produktbilleder

Du kan **føje** et hovedbillede og et galleri af billeder.

Indstilling af katalog synlighed og funktionsstatus

I panelet **Udgiv**, kan du indstille katalog synligheden for dit produkt.

- **Katalog/søgning** – Synlig overalt, shop sider, kategori sider, og søgeresultater.
- **Katalog** – Synlig på webshop sider og kategori sider, men ikke søgeresultater.
- **Søg** – Synlig i søgeresultaterne, men ikke på webshoppens side eller kategori sider.
- **Skjul** – Kun synlig på produkt siden - ikke på andre sider.

Tilføj et grupperet produkt

Et grupperet produkt oprettes på samme måde som et simpelt produkt. Den eneste forskel er du vælger

Grupperet produkt fra produkttype listen i boksen Produkt data:

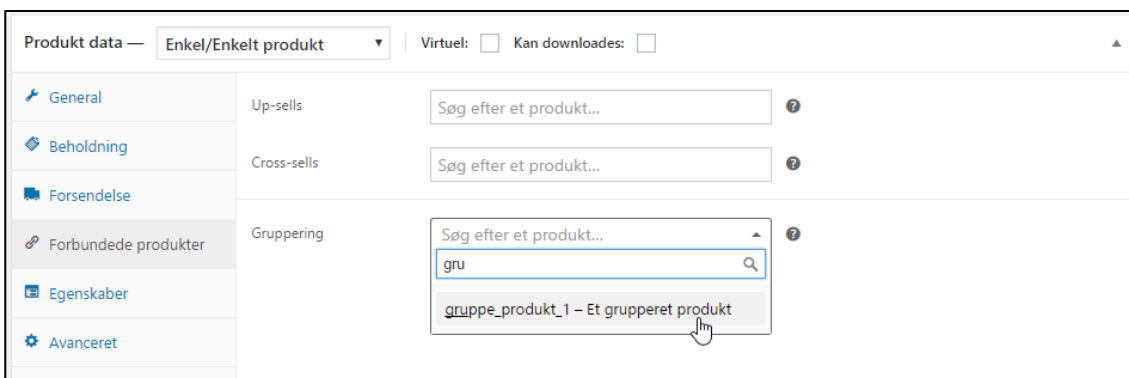
Efter indstilling af produktet som grupperet, forsvinder prisen og flere andre felter. Dette er normalt, fordi et Grupperet produkt er en samling af "Under produkter"; du tilføje disse oplysninger til de enkelte under produkter. Når du er færdig med det grupperet produkt, udgives det. Det grupperet produkt er stadig en tom gruppe. Du skal derefter oprette underprodukter for at tilføje disse til dette grupperet produkt.

Opret et underprodukt der skal tilføjes til et grupperet produkt

Når du har oprettet et grupperet produkt, skal du tilføje mindst ét under produkt, der tilføjes til denne gruppe. For at oprette et under produkt, Vælges: **Produkter** → **Tilføj produkt** for at tilføje et nyt produkt. De eneste oplysninger du skal indtaste er:

- Titel
- Produkt Type = Enkel

Du kan også tilføje en pris og andre produktoplysninger, efter behov. Vælg nu **Forbundede produkter** for at vælge forældreproduktet fra listefeltet **Gruppering**:



Hvis du vil styre den rækkefølge, som produkterne er vist i en gruppe, vælges indstilling **Menu orden** under **Avanceret** i Produkt data.

Tilføj et produkt der kan downloades

Når du tilføjer et enkelt produkt, kan du vælge at produktet kan downloades i listefeltet produkttype. Dette tilføjer nye felter:

- **Downloadable files** – Sti eller url til din fil, der kan downloades.
- **Downloadbegrænsning** - Antal gange hvor kunden kan downloade filen. Hvis feltet efterlades tomt vil det være ubegrænset.

For maksimal fleksibilitet, vil produkter der kan downloades også indeholde feltet forsendelse (hvis for eksempel, du både tilbyder en fysisk og en download-version af et produkt, her vil det være ideelt). Du kan også afkrydse feltet virtuelle, hvis det downloades produkt er uden forsendelse.

Tilføj et eksternt/associerede produkt

Vælg 'Eksternt/Partner produkt' i listefeltet produkttype. Dette fjerner overflødige faner, såsom moms og lagerstyring, og indsætter et feltet **Produkt URL**. Dette er destinationen, hvor brugerne kan købe produktet. I stedet for at tilføje en indkøbskurven, ser de en knap hvor der f.eks. står **Læs mere**, der henviser dem til denne web-adresse.

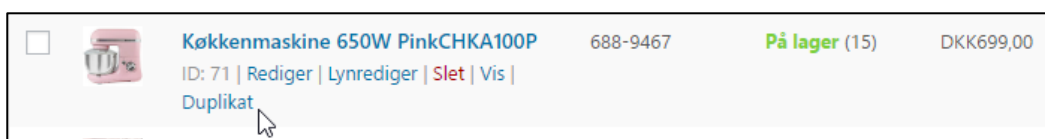
Tilføj et variabelt produkt

Variable produkter er nok den mest komplekse af produkttyperne. De lader dig definere variationer af et enkelt produkt, hvor hver variant kan have et andet varenummer, pris eller lagerstyring.

Dupliker et produkt

For at spare tid, er det muligt at benytte et produkt, og dupliker det for at oprette et lignende produkt med variationer og andre kvaliteter.

Gå til **WooCommerce** → **Produkter** og se listen igennem efter et produkt, du ønsker at kopiere. Klik derefter på **Duplikat**.



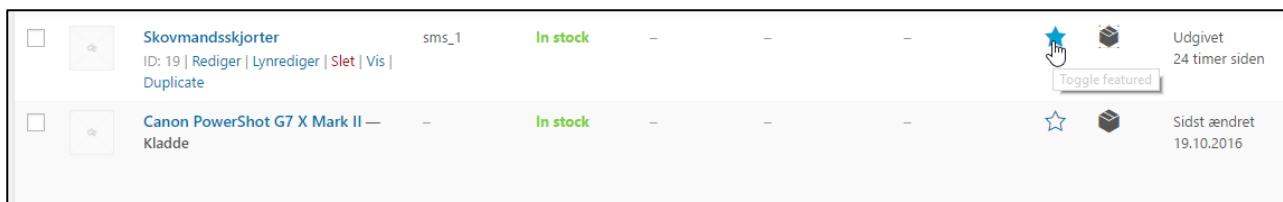
Sletning af et produkt

Sådan sletter du et produkt:

1. Gå til: **WooCommerce** → **Produkter**.
2. Find det produkt, du ønsker at slette.
3. Før musen over området under Produktnavnet og klik på Slet.

Fremhæv et produkt

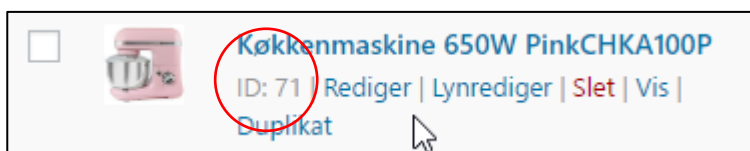
For at markere et produkt som fremhævet, vælges: **WooCommerce** → **Produkter**, og klik på stjerne i kolonnen Udvalgte. Du kan også vælge **Lynredigering** og derefter **Udvalgte**.



Produkt-id

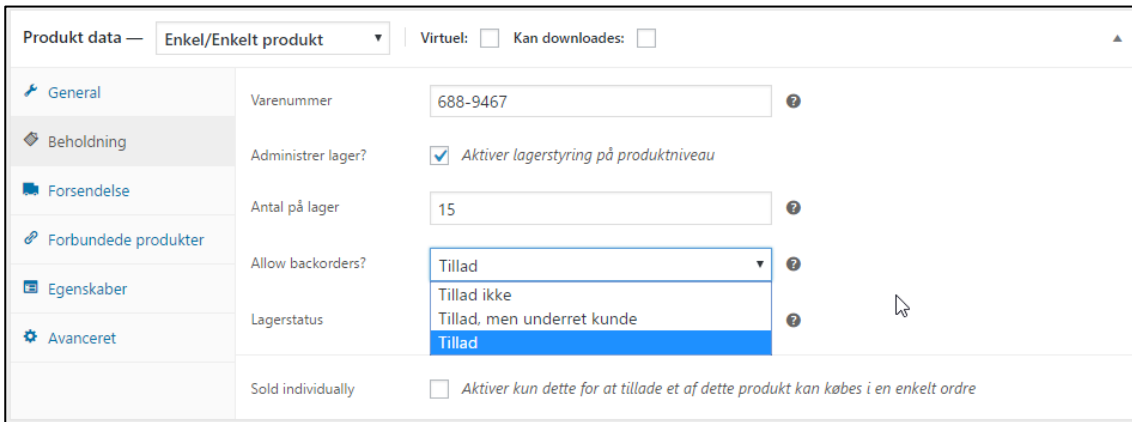
Et WooCommerce Produkt-id er undertiden nødvendig ved brug af koder, widgets og links.

For at finde dette ID går du til produkter, og fører markøren over det produkt, du vil se det tilhørende ID for. Du vil herefter kunne se produktet ID'et.



Tillad Restorderer

Hvis du har slået lagerstyring til for et produkt, og du tillade restorderer for dit produkt beholdning, vil de fleste betalings gateway opkræve betalingen med det samme.



The screenshot shows the 'Produkt data' section for an 'Enkel/Enkelt produkt'. The 'Beholdning' tab is active. The 'Administrer lager?' checkbox is checked, with the label 'Aktiver lagerstyring på produktniveau'. The 'Antal på lager' is set to 15. The 'Allow backorders?' dropdown menu is open, showing the following options: 'Tillad', 'Tillad ikke', 'Tillad, men underret kunde', and 'Tillad'. The 'Tillad' option is selected. The 'Lagerstatus' is set to 'Tillad'. The 'Sold individually' checkbox is unchecked, with the label 'Aktiver kun dette for at tillade et af dette produkt kan købes i en enkelt ordre'.

Du skal afkrydse Administrer lager for at få adgang til indstillingen Allow backorders.

Hvis du ønsker at vente med at opkræve kunder for en vare, indtil varen er tilbage på lager, kan du bruge WooCommerce Waitlist (separat udvidelse) til at sende en e-mail til brugerne, for at gøre dem opmærksom på, at varen er på lager igen med et link til hvor det kan købes.

Håndtering af produktkategorier, produktnøgleord og egenskaber

Produktkategorier

På samme måde som kategorier i dine indlæg i WordPress, kan du tilføje, slette og redigere dine produktkategorier. Der er nogle ekstra muligheder oven i de normale kategorifelter, du kan f.eks. også uploade et billede, der kan være forbundet med kategorien:

Kategorier styres fra skærbilledet **Produkter → Kategorier**.

The screenshot shows the 'Produktkategorier' admin page. On the left, there is a form to 'Tilføj ny produktkategori' (Add new product category) with fields for 'Navn', 'Kort titel', and 'Forælder'. The main area displays a table of existing categories:

Billede	Navn	Beskrivelse	Kort titel	Antal
	Kamera		kamera	1
	Spejlrefleks		spejlrefleks	0

Kategorier kan også arrangeres ved at trække og slippe - denne rækkefølge vil blive brugt som standard på forsiden, og hvor kategorierne ellers vises. Dette omfatter både widgets og under kategorivisningen på produktsiderne.

Når du tilføjer et nyt produkt via **Produkter → Tilføj produkt**, vil du kunne vælge den nye produktkategori i listen.

Produktnøgleord

Produktnøgleord er en anden måde at relatere produkter til hinanden, ud over produktkategorier. Produktnøgleord kan tilføjes på samme måde som du tilføjer produktkategorier, og fungerer på nøjagtig samme måde som indlægs tags.

Produkt egenskaber

Egenskaber er data, der kan tilføje mere teknisk information til et produkt, og hjælpe brugerne med at forfine dit katalog mens de browser/søger.

Oprettelse af egenskaber sker på en samme måde som en kategori (forklaret nedenfor). Her og nu vil vi beskrive egenskaber, og deres primære fordele med et eksempel.

Scenarie

Lad os sige du åbner en tøjforretning, der sælger den sidste nye mode. I dette tilfælde vil en topproduktkategori sandsynligvis være "Tøj", hvori hovedparten af dit katalog vil være.

Nu kan du nemt at oprette underkategorier til f.eks. størrelser, farver og så videre, men denne information er bedre egnet som egenskaber. Hvorfor? Fordi en bruger kan vælge samtidige egenskaber som forfiner deres søgning.

Eksempel: En kunde er på udkig efter alt sort tøj. Dette vil være så simpelt som at vælge egenskaben "Sort" fra en widget i siden. Som du ville forvente, vil denne opdatere siden, så den nu kun viser tøj, der er blevet knyttet til den sorte egenskab.

Tilføj egenskaber til din webshop

Opsætning af egenskaber foregår i et skærmbillede, du er fortrolig med. Det anbefales, at du oprette eventuelle egenskaber, du vil bruge igen og igen på denne måde. Naviger til **Produkter** → **Egenskaber**, hvor du vil se følgende skærmbillede:

Egenskaber

Tilføj Nyt Attribut

Attributter lader dig definere ekstra produktdata, så som størrelse eller farve. Du kan bruge disse attributter i sidebaren ved at bruge "layered nav" widgets. Noter venligst: du kan ikke omdøbe et attribut senere hen.

Navn

Navn for attributtet (vist på frontenden).

Slug

Unikt slug/reference på Unikt produkt/reference på attributtet; skal være kortere end 28 bogstaver.

Aktivere arkivere?
Aktivér dette hvis du vil have denne egenskab til at vises i produkter.

Type

Bestemmer, hvordan du vælger egenskaber for produkter. Under admin panel -> Produkter -> produktdata -> egenskaber -> værdier, tekst giver mulighed for manuel indtastning hvorimod vælg giver prækonfigurerede termer i en drop-down liste.

Standardsortering

Bestemmer sorteringsrækkefølgen af de termer på frontend shop produktsider. Hvis du bruger tilpasset rækkefølge, kan du trække og slippe termer i denne egenskab.

Navn	Slug	Type	Sorter efter	Termer	
Farve	farve	Select	Tilpasset rækkefølge	Blå, Grøn, Gul, Rød	<input type="button" value="⚙"/>
Niveau	niveau	Select	Tilpasset rækkefølge	1, 2, 3, 4	<input type="button" value="⚙"/>
Størrelse	stoerrelse	Select	Tilpasset rækkefølge	L, M, S, XL, XS	<input type="button" value="⚙"/>

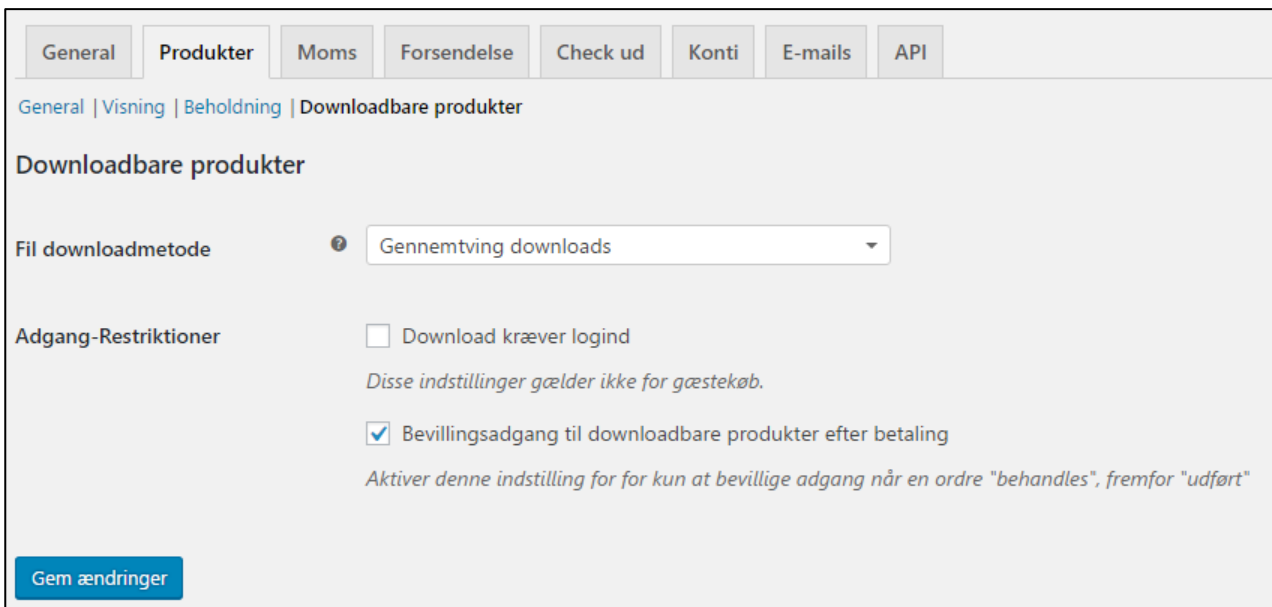
Her kan du hurtigt og nemt tilføje egenskaber, og redigere deres indstillinger.

Du har også mulighed for at oprette egenskaber på produkt basis. Dette er nyttigt, hvis du ønsker at vise ekstra information om et produkt, hvor det er usandsynligt, at det kommer til gælde for andre produkter. For eksempel kan du sælge et japanske spil til et dansk publikum, der kun sker den ene gang. Du kan oprette egenskaben "Sprog" for denne enkelte vare, og vise det i afsnittet produktdata på produktsiden.

Håndtering af digitale produkter og produkter der kan downloades

Indstillinger

WooCommerce → **Indstillinger** → **Produkter** → **Downloadbare produkter** indeholder flere indstillinger til håndtering af produkter, der kan downloades. Den vigtigste indstilling er **Fil downloadmetode**:



The screenshot shows the 'Downloadable products' settings in the WooCommerce admin panel. The 'File download method' is set to 'Gennemtving downloads'. Under 'Adgang-Restriktioner', the checkbox for 'Download kræver logind' is unchecked, and the checkbox for 'Bevillingsadgang til downloadbare produkter efter betaling' is checked. A blue 'Gem ændringer' button is at the bottom left.

Du har tre valgmuligheder:

- **Kun omdirigering** - Når brugerne downloader en fil, omdirigeres deres link til filen.
- **Gennemtving downloads** - Filoverførsler er tvunget, ved hjælp af PHP.
- **X-Accel-Redirect/X-Sendfile** - Downloads håndteres af serveren (nginx / apache). Denne metode kræver X-Accel-Redirect / X-sendfile modul være installeret og aktiveret på serveren. Bekræft med din webhost, at et af disse moduler er installeret, før du bruger denne metode til din butik.

For at sikre filerne er beskyttet mod direkte links, kan Gennemtving downloads anvendes. Filer vil blive betjent af PHP. Men hvis dine filer er store, eller serveren er underdimensioneret, kan du opleve timeouts under download. I dette tilfælde, skal du enten se på din server eller bruge en omdirigeringsmetode.

Hvis din server understøtter brugen af X-Accel-Redirect/X-Sendfile; er det den mest pålidelige metode, fordi filen serveres direkte til kunden, og giver dig den bedste ydelse. Filerne er også beskyttet af en .htaccess fil, hvilket gør det sikkert.

Den næste mulighed er at man skal være logget ind for at downloade filer. Dette tillader kun brugere, der er logget på at downloade.

Opret produkter der kan downloades

Download enkle produkter

Kom i gang:

1. Opret et simpelt produkt, men afkryds feltet Downloadable:

The screenshot shows the 'Produkt data' section for an 'Enkel/Enkelt produkt'. The 'Kan downloades' checkbox is checked. A tooltip message appears over the checkbox: 'Downloadbare produkter giver adgang til en fil ved køb.' The 'Downloadable files' section is visible with a 'Tilføj fil' button. The 'Downloadbegrænsning' is set to 'Ubegrænset'.

Efter du har afkrydses feltet dukker der flere indstillinger op:

The screenshot shows the 'Produkt data' section for an 'Enkel/Enkelt produkt'. The 'Kan downloades' checkbox is checked. The 'Downloadable files' section is visible with a 'Tilføj fil' button. The 'Downloadbegrænsning' is set to 'Ubegrænset'. The 'Download expiry' is set to 'Aldrig'. The 'Download type' is set to 'Standard produkt'. The 'Afgiftsstatus' is set to 'Momspligtig' and the 'Momsklasse' is set to 'Standard'.

Bemærk WooCommerce understøtter flere filer pr produkt!

2. **Tilføj** en fil ved at klikke på Tilføj fil for at oprette hver URL-fil, der kan downloades. Match webadressen på produktet til webadressen på dit websted. (Dvs. hvis du har en www i din webadresse, så sørg for der er i URL filen.)
3. **Indtast** Downloadbegrænsning (valgfrit). Når brugeren rammer denne grænse, kan de ikke længere downloade filen.
4. **Indtast** download Udløb. Hvis du definerer et antal dage, vil download linket udløber efter dette.
5. **Vælg** Download type i listefeltet.
6. **Gem**.

Så snart du ændrer en uploadet fil eller uploadede en ny fil, vil **Download expiry** og **Downloadbegrænsning** nulstilles, fordi det er teknisk set en ny fil. Dette er en tilsigtede adfærd.

Download variationer

Variable produkter kan også have download variationer. Når du tilføjer en variation afkrydser du feltet Downloadable og flere muligheder vises.

#29 Blå XS

SKU

Enabled Downloadable Virtual Manage stock?

Regular price (DKK) Sale price (DKK) [Schedule](#)

Stock status

Weight (kg) Dimensions (LxWxH) (cm)

Shipping class

Variation description

Downloadable files

Name	File URL
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Download limit Download expiry

Indstillinger fungerer på samme måde som med almindelige produkter: angiv stien, og vælg eventuelt en downloadgrænse og udløb, og gem.

Kombinere produkter der kan downloades og virtuelle produkter

Hvis du afkrydser feltet Downloadable, kan produkterne godt have lagerstyring og behandles på samme måde som fysiske produkter. Dette giver dig mulighed for at sælge produkter, der kan downloades og fysiske produkter sammen.

Hvis du ønsker at tilføje/sælge et produkt der skal downloades, altså ikke fysisk, skal du også aktivere indstillingen Virtual.

Ordreproces

Ordreprocessen til et produkter der downloades:

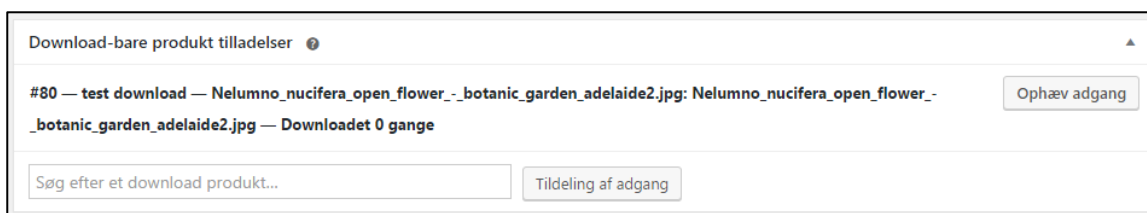
1. Brugeren tilføjer produkt til deres kurven.
2. Brugere checker ud og betaler.
3. Efter betaling, kan flere ting ske afhængigt af din opsætning:
 - a. Hvis alle elementerne kan downloades + virtuelle, vil ordren udføres.
 - b. Hvis der indgår elementer i ordren, der er fysiske og downloades/virtuelle, vil ordren blive behandlingen indtil du ændrer den.

4. Når det er færdigt, eller hvis indstillingen " Bevillingsadgang til downloadbare produkter efter betaling " er aktiveret, kan brugeren:
 - a. Gives tilladelse til at downloade
 - b. Se download-links på ordremodtagelses siden
 - c. Se download-links i deres e-mail notifikation
 - d. Se download-links på deres "Min konto" side, hvis man logget ind

Brugere kan derefter downloade filerne.

Håndtering af ordrer med poster, der kan downloades

Hvis du redigerer/ser en ordre med produkter der kan downloades, vil meta boksen **Download bare produkter tilladelser** indeholde brugertilladelser:



Ved at redigere dette panel, kan du ændre en brugers tilladelser eller tilbagekalde adgangen til filer. Du kan også give adgang til nye downloads.

Variabelt produkter

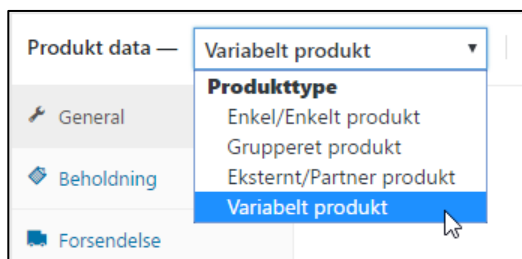
Variable produkter er en produkttype i WooCommerce, der lader dig tilbyde et række variationer af et produkt, stadig med kontrol over priserne, lager, billede og meget mere for hver variant. De kan bruges til et produkt som f.eks. en skjorte, hvor du kan tilbyde en stor, medium og lille, og i forskellige farver.

Tilføjelse af et variabelt produkt

Trin 1. Angiv produkttypen

For at tilføje et variabelt produkt, skal du oprette et nyt produkt eller redigere et eksisterende.

1. Gå til: **WooCommerce** → **Produkter**.
2. Vælg **Tilføj produkt** eller redigere et eksisterende produkt. Produktdata vises.
3. Vælg **Variabelt produkt** i listefeltet Produkt data.



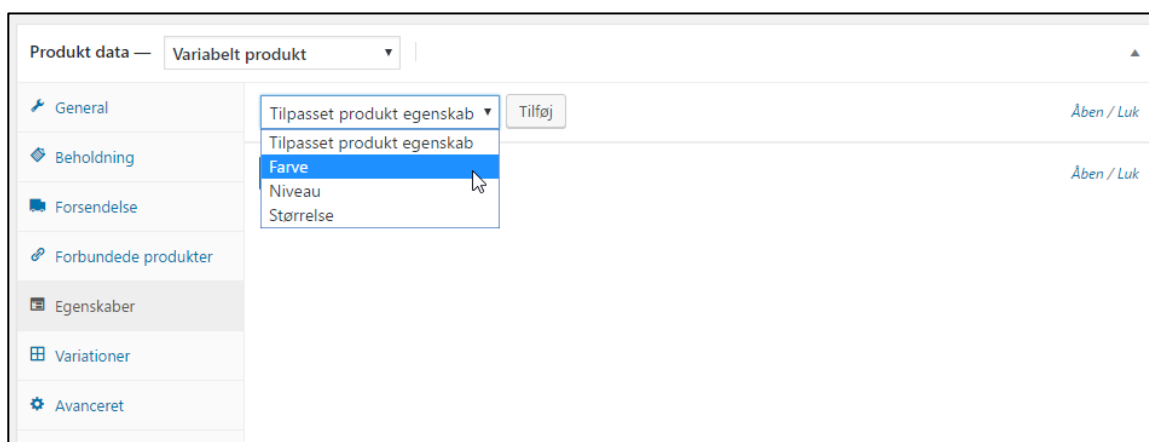
Trin 2. Tilføj egenskaber til variationerne

Under Egenskaber, tilføjes egenskaber før du opretter varianter - brug globale egenskaber, der kan benyttes overalt eller definer brugertilpasset specifikt for et produkt.

Globale egenskaber

For at bruge en global attribut:

1. Vælg en egenskab fra listefeltet og klik på **Tilføj**.
2. Klik på **Vælg alle** for at tilføje alle egenskaber til det variable produkt (hvis relevant).
3. Marker afkrydsningsfelt **Brugt til varianter** for at fortælle WooCommerce, at det er til dine varianter.



Produkt data — Variabelt produkt

General Tilpasset produkt egenskab Tilføj Åben / Luk

Beholdning

Forsendelse

Forbundede produkter

Egenskaber

Variationer

Avanceret

Farve

Navn: Farve

Værdi(er): x Blå x Grøn x Gul x Rød

Synlig på produktsiden

Brugt til varianter

Vælg alle Vælg ingen Tilføj ny

Save attributes Åben / Luk

Brugerdefineret egenskaber til et specifikt produkt

Hvis du vil tilføje nye egenskaber til et specifikt produkt:

1. Vælg **Tilpasset produkt egenskaber** og **Tilføj**.

Produkt data — Variabelt produkt

General Tilpasset produkt egenskab Tilføj

Beholdning

Forsendelse

Forbundede produkter

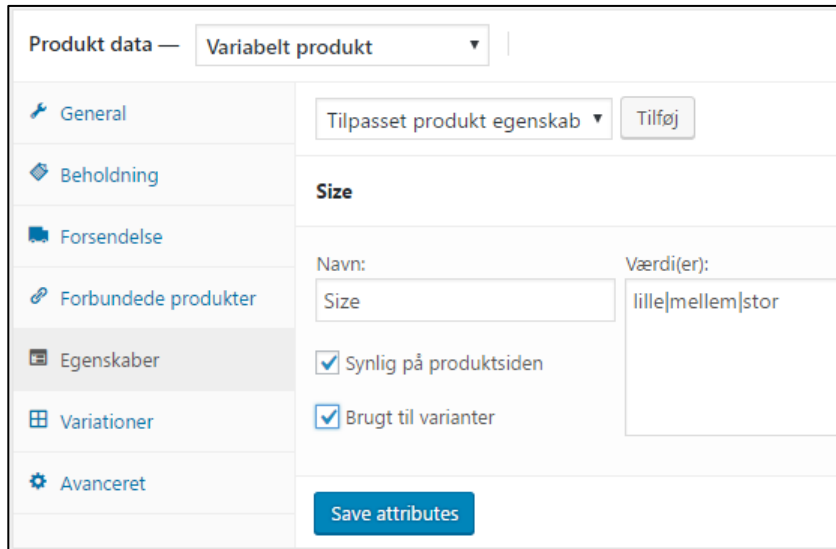
Egenskaber

Variationer

Avanceret

Save attributes

2. Navngiv egenskaben (f.eks. størrelse)
3. Angiv værdierne adskilt af en lodret streg [|] (f.eks. lille | mellem | stor)
4. Vælg afkrydsningsfeltet **Brugt til varianter**.



Produkt data — Variabelt produkt

General Tilpasset produkt egenskab Tilføj

Beholdning

Forsendelse

Forbundede produkter

Egenskaber

Variationer

Avanceret

Size

Navn: Size Værdi(er): lille|mellem|stor

Synlig på produktsiden

Brugt til varianter

Save attributes

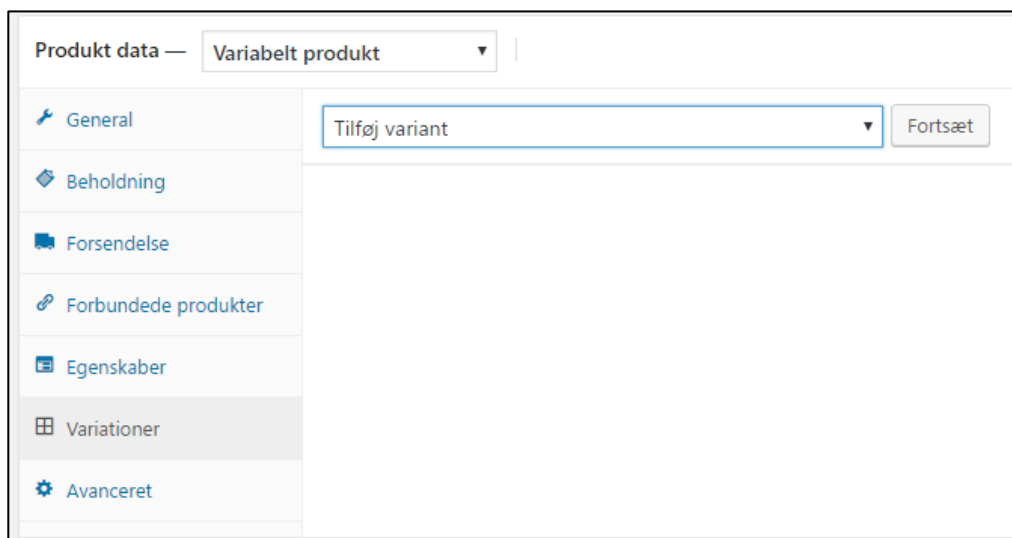
5. Klik **Save attributes**.

Tilføj variationer

For at tilføje en variation vælges sektionen **Variationer** i meta boksen **Produkt data**.

Manuel tilføjelse af en variation

1. Vælg **Tilføj variation** i listefeltet og klik **Fortsæt**.



Produkt data — Variabelt produkt

General Tilføj variant Fortsæt

Beholdning

Forsendelse

Forbundede produkter

Egenskaber

Variationer

Avanceret

2. Vælg varianter til din variation. For at foretage yderligere ændringer i data, klikkes på det trekantet ikon for at udvide variationen.

3. Rediger de tilgængelige data. Det eneste felt der er påkrævet er feltet Normal pris.
4. Gem ændringerne.

Tilføj et billede til en variation

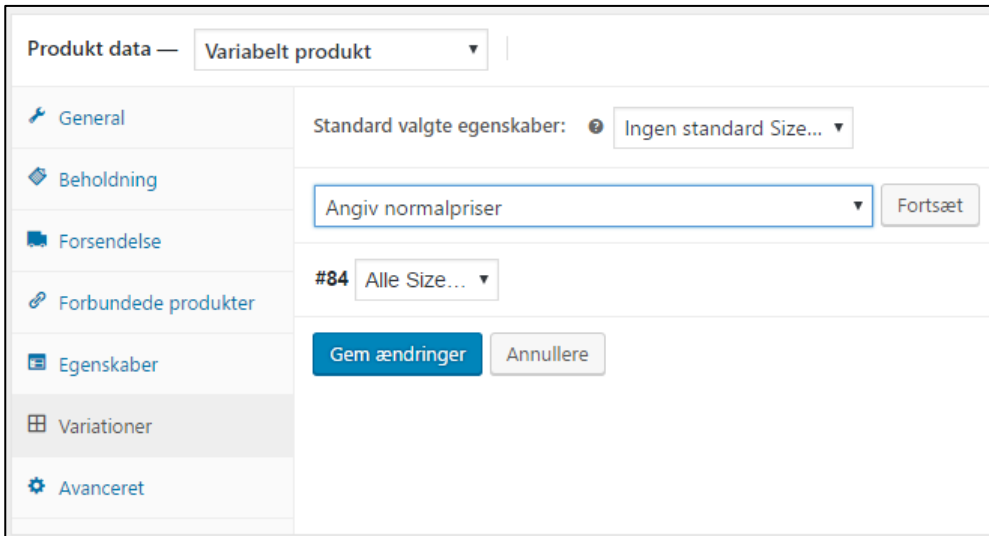
1. Udvid variationen.
2. Klik på den blå pladsholder.
3. Vælg billedet du ønsker at bruge.
4. Gem.

Dupliker et variabel produkt

For at spare tid kan du kopiere et produkt, og dets variationer for at oprette et lignende.

Masseredigering

Du kan masseredigere variationer ved at vælge den specifikke data fra listefeltet. I dette eksempel, vil jeg redigere prisen for alle variationer.



Produkt data — Variabelt produkt

General

Standard valgte egenskaber: Ingen standard Size...

Beholdning

Angiv normalpriser Fortsæt

Forsendelse

#84 Alle Size...

Forbundede produkter

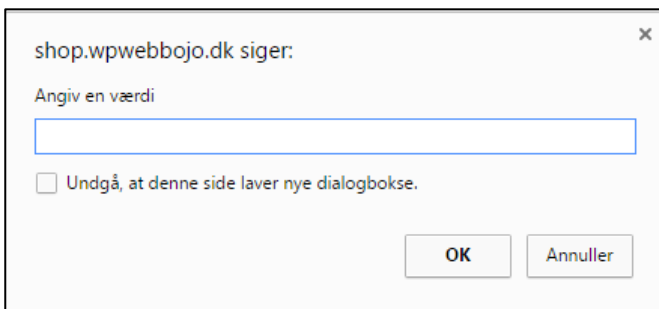
Egenskaber

Gem ændringer Annullere

Variationer

Avanceret

Du kan nu angive en normalpris.



shop.wpwebbojo.dk siger:

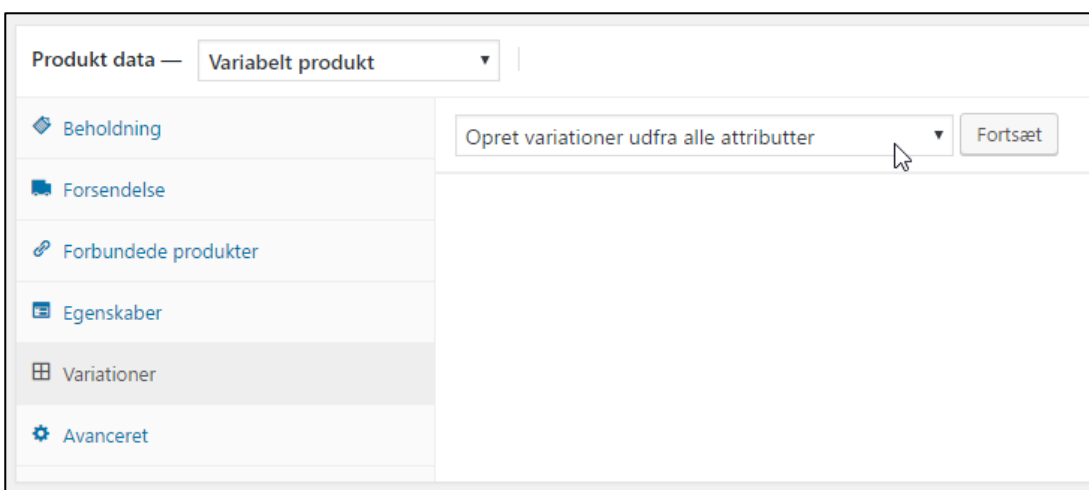
Angiv en værdi

Undgå, at denne side laver nye dialogbokse.

OK Annuller

Sammenkædning af alle mulige variationer

Du kan vælge **Opret variationer ud fra alle attributter** for at få WooCommerce til at generere alle mulige kombination af variationerne.



Produkt data — Variabelt produkt

Beholdning

Opret variationer ud fra alle attributter Fortsæt

Forsendelse

Forbundede produkter

Egenskaber

Variationer

Avanceret

Hvis dit eksempel har to egenskaber - farve (med værdierne blå og grøn) og størrelse (med værdier stor og lille), vil der kunne oprettes følgende variationer:

- Stor Blå
- Stor Grøn
- Lille Blå
- Lille Grøn

Hvad ser kunderne?

På frontend, når der ses et variabelt produkt, bliver brugeren præsenteret for listefelter med variationerne der kan vælges. Valgmulighederne vil afsløre oplysninger om variationen, herunder tilgængelige lager og pris.



Hvis kunden forsøger at klikke på den grå knap **Tilføj til kurv**, før der vælges en egenskab, vises en meddelelse, der beder kunden om at vælge nogle egenskaber.

På produktsiden vises indkøbskurven ikke, fordi en variation først skal vælges, før du kan tilføje den til indkøbskurven på produktsiden.



Tilføj produktbilleder og gallerier

Fremhævede billede

Det fremhævede billede er det vigtigste billede til dit produkt. Det vises i din produktsløjfer (dvs. produktkategorier, up-seller, relaterede produkter, etc.) og er i fokus i billedgalleriet på din produktdetaljeside.

Tilføj produkt gallerier

Produktgalleriet viser alle billeder, der er knyttet til et produkt gennem **Produktgalleri** meta boksen.

Du kan oprette et produktgalleri på samme måde som når du tilføjer et fremhævet billede, men ved hjælp af Product Gallery meta boksen.

Omarranger og fjern billeder fra produktgallerier

Billeder i galleriet kan omarrangeres nemt, via træk og slip metoden. Du omarranger dine billeder ved at flytte dem rundt.

Hvis du vil fjerne et billede fra produktet galleri, holde musen over billedet og klik på det røde "X".

Indstilling af billeddimension

På fanen katalog i **WooCommerce** → **Indstillinger** → **Produkter** → **Visning** → **Produktbilleder**, er der tre billeddimensioner du kan vælge mellem. Bemærk, at det første tal er bredden og det andet er højden.

Produktbilleder

Disse indstillinger påvirker visning af billeder samt billedstørrelser for shoppen. Visning på front-end vil dog stadig være påvirket af de indstillinger, der er defineret i WooCommerce's indstillinger.

Katalog billeder × px Hard Crop?

Enkelt Produkt Billede × px Hard Crop?

Produktminiaturebilleder × px Hard Crop?

Produktgalleri Aktivér Lightbox for produktbilleder

Medtag WooCommerce's lightbox. Produkt galleri billeder vil åbne i et lightbox.

- **Katalog billeder** vises i butik sløjfe, såsom produktkategorier, up-sellers/cross-sellers.
- **Enkelt produkt billede** er det vigtigste billede på din produktdetaljer side
- **Produktminiaturebilleder** er (valgfrit) galleri thumbnails på din produktdetaljer side.
- **Produktgalleri** vil åbne et pop-up vindue med alle produktbilleder (herunder det fremhævede billede)

De billeder, du uploader bliver ændret for at matche de værdier, du indtaster. For eksempel, hvis dine indstillinger er 100×100 og du uploader et billede der er 300 × 600, vil det blive ændret til 100 × 200. Du kan også vælge at **Hard crop** dine billeder, som tvinger dem til at have den størrelse, der er angivet i indstillingerne, uden hensyn til det rå billede, du uploader. De bliver beskåret i stedet for at blive forvrænget i skala.

Organiser dit indhold og produktbilleder

Indhold

Selvom det ikke er afgørende, kan det være en god idé at opbevare versioner af dit websteds indhold "offline". Det kan også fungere som en backup (du kan aldrig få for mange sikkerhedskopier), og det kan være nyttigt for teammedlemmer at ændre, korrekturlæse og "teste" indholdet, før du foretager ændringerne live på dit rigtige websted. Det kan også være nyttigt, hvis du ønsker at redigere indhold, uden at have forbindelse til internettet.

Som en ny virksomhed, vil organiseringen af dit indhold offline, også hjælpe dig med at planlægge og strukturere, hvordan det præsenteres online via din hjemmeside.

Billeder

Mange af de punkter fra afsnittet ovenfor om indholdet, gælder også for dine produktbilleder. De billeder du bruger offline (på tryk, for eksempel), vil være forskellige fra de billeder, du bruger online på din hjemmeside. Hvis du har produktbilleder med høj opløsning, kan du starte med at organisere dem i en "offline" mappe med individuelle mapper pr produkt (det kan hjælpe at bruge produktets varenummer til disse mappenavne).

Kopier offline mapperne og omdøb dem online (eller noget i den stil). Disse mapper vil så indeholde billeder, du bruger på din hjemmeside. Det er godt at have en klar adskillelse mellem online og offline billeder, så du hurtigt kan sende offline billeder, der skal udskrives, eller billeder, der skal bruges i online-publikationer. Hvad er forskellen mellem online/offline billeder? Størrelse og størrelse.

Det er størrelse som i dimensioner og filstørrelse. Naturligvis vil disse to ting ofte gå hånd i hånd, men det er altid værd at holde øje med. Offline, har dimensioner og filstørrelse ringe betydning. Online gælder det modsatte. Det er vigtigt, at billeder, der anvendes online er optimeret til at forbedre ydeevnen og reducere trafikken.

Hvilken størrelse er den rigtige størrelse?

Lad os begynde med dimensionen. Først skal du beslutte, hvor stort du ønsker at vise billederne i deres maksimale størrelse på din hjemmeside. Den største visning af billederne vises for det meste, i produktets lightbox galleri.

Dette vil grundlæggende dreje sig om analyse, så tjek hvilken skærmopløsning, der er mest udbredt blandt brugerne. Tilpas størrelsen på alle dine "online" billeder, til en passende størrelse, der modsvarer denne opløsning. For eksempel, hvis den mest populære opløsning er 1600×1200 kan du f.eks. sætte størrelsen på dine billeder til 1000×1000. Som en tommelfingerregel, vil omkring 800 px generelt fungerer godt til billeder i fuld størrelse. Men hvis du sælger ekstremt detaljerede produkter, kan du overveje en større størrelse, især hvis du ønsker pixel perfektion på en retina skærme.

Hold også øje med filstørrelsen på dine billeder, da det direkte vil påvirke alle de produkt miniaturebillederne på hele dit websted. Dette vil have en indvirkning på både din båndbredde (som kan blive betydelig, hvis du har en lav grænse og dårlig caching), samt den generelle ydeevne på dit websted. Store billeder tager længere tid at indlæse og bruge mere båndbredde.

Hvis du f.eks. redigerer dit produktbilleder i Photoshop kan du bruge Filer → Gem til web og enheder, når du eksporterer dit billede. Du kan eksperimentere med kvaliteten, og yderligere reducere filstørrelsen. Der er også

forskellige tredjeparts programmer, du kan bruge for at optimere dine billeder, og reducere deres filstørrelse yderligere. Hvis du arbejder på en Mac, så prøv ImageOptim, som gør et fint stykke arbejde.

Produkt miniaturer

Heldigvis så er WordPress og WooCommerce gode til at oprette de øvrige miniaturer, der anvendes på resten af dit websted dig. Det betyder, at produktbilleder i fuld størrelse er de eneste, du har brug for at oprette manuelt.

Produktets miniature (anvendes på hele dit websted) er oprettet dynamisk af WordPress, når du uploade billeder i fuld størrelse. Mens dette betyder at det meste af bearbejde er gjort, fremhæve betydningen af at optimere dine billeder i fuld størrelse. Hvis billederne i fuld størrelse er optimeret, vil det mindske filstørrelsen af alle miniaturer, der er baseret på disse. Så det er værd at investere lidt tid i optimeringen.

Produkt Thumbnail Størrelser

Den fulde størrelse af produktbilledet bliver faktisk kun brugt i lightbox galleriet. Alle de andre produktbilleder i WooCommerce er miniaturer genereret i bestemte størrelser, og er baseret på de uploadede billederne i fuld størrelse. Disse miniaturebilleders størrelser er defineret i WooCommerce's indstillinger. Det er vigtigt, at du angiver indstillinger for disse dimensioner, så det passende til dit tema.